

CURSO DE SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT

Albaydar es un centro Privado concertado de Formación Profesional. Veterano en la formación de profesionales de la empresa desde el año 1956 y con una inserción laboral del 95% de sus graduadas, el 5% restantes continúan con otros estudios universitarios. Desde sus inicios Albaydar ha estado estrechamente vinculada al mundo empresarial y al entorno institucional y social. Las sinergias mutuas así como las raíces y entrañas sevillanas de nuestra institución, hacen imprescindibles que todas nuestras actividades transmitan un amplio calado social. Nuestros pilares básicos en la formación son: el ejercicio responsable de la libertad, la calidad en el trabajo, y la dignidad en el servicio a personas e instituciones.

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, **AERCO** es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por profesionales relacionados con las comunidades virtuales y que tiene la misión de atender las necesidades de los responsables de comunidades online, proporcionando a los asociados una serie de servicios de calidad y acordes con los principios y valores de la Asociación, que les permitan impulsar su desarrollo personal y profesional, y les proporcione una proyección creciente y sostenible.

Nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia que las comunidades virtuales empezaban a tener en las empresas españolas, y por la necesidad de respaldar, ayudar y potenciar el puesto del Community Manager en las mismas.

Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional, que se distinga por su generación de valor y por ser un modelo a seguir por otras asociaciones, es nuestra visión/propuesta de futuro.

Presentación del curso

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager ha despertado mucha controversia, siendo además de los más demandados por las empresas. Sin embargo, aun hay diversidad de opiniones sobre su enfoque, tareas, formación y conocimientos necesarios.

Albaydar, en colaboración con **AERCO** que aporta la certificación, ha desarrollado el **Curso de Social Media y Community Management** con el objetivo de presentar una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo conocer esta profesión, adquirir las herramientas básicas de el Community Management y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.

Este programa incorpora además dos módulos de **Habilidades Directivas**, que responden a la necesidad de todos aquellos ejecutivos y directivos en cualquier nivel de la empresa, que quieran mejorar en sus funciones profesionales y alcanzar su máximo rendimiento gracias a su dominio de estas habilidades clave.

El objetivo general es proporcionar a los participantes herramientas que les permitan mantener un equipo motivado, comprometido y enfocado a resultados, que es uno de los mayores retos que todos los directivos de las organizaciones tienen planteados diariamente para el cumplimiento de sus objetivos empresariales. Realizar eficazmente la gestión de la empresa, controlando las funciones y modos de gestión de los recursos humanos propios y de la empresa a la que se dirija su actuación.

Este curso de formación en Medios Sociales y Community Management se plantea para cubrir las necesidades de formación en esta área y en este oficio, formar profesionales que estén preparados para poder realizar su labor desde el primer día en empresas y facilitar la incorporación en empresas industriales a estos nuevos profesionales

¿Qué ventajas ofrece este curso?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Esta formación se basa en tres pilares fundamentales.

Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia. Los ponentes y profesores deben demostrar una amplia experiencia profesional que permita situar sus conocimientos de una forma práctica, fijando la teoría a lo específico.

Networking: El aprendizaje entre iguales es una forma necesaria de aprendizaje en un entorno que cambia tan rápidamente. AERCO fomenta la creación de grupos de antiguos alumnos y la realización de eventos donde poder actualizar conocimientos.

El objetivo del curso es proporcionar una formación teórico-práctica a los asistentes en todas las funciones y aplicaciones del Community Manager, mediante la cual sean capaces de desarrollar y aplicar tanto las estrategias como tácticas necesarias para conseguir los objetivos marcados en un plan de social media en una empresa industrial o de fabricación.

A quién va dirigido

Mandos intermedios y técnicos de áreas como I+D, diseño, atención al cliente, selección de personal, compras, internacionalización, comunicación, marketing, TIC, etc. Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

Se trata de un curso diseñado específicamente para el entorno empresarial (industria, comercio y servicios) y en general del resto de sectores tradicionales o emergentes.



Duración: 50 horas

Modalidad: Presencial

Fecha de realización: Del 1 de diciembre de 2011 al 3 de febrero de 2012

Horario

de 16:00 a 20:00 horas, jueves y viernes. (Las sesiones de habilidades directivas serán de 16:00 a 21:00)

Lugar de realización

Escuela Albaydar
Avda. de la Palmera, 36
41012 Sevilla

Inscripciones e información

Mail: formacion@aercomunidad.org

Teléfono: 633 772 270 (Silvia Romeral)

Programa del curso

SEMANA		HORAS	PROFESOR
SEMANA 1			
Jueves 15.12	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS SOCIALES Y LAS COMUNIDADES VIRTUALES	4	Guillermo de Haro
Viernes 16.12	ENTORNOS DIGITALES Y LA NUEVA EMPRESA EN RED	4	Guillermo de Haro
SEMANA 2			
Jueves 12.01	MARKETING Y COMUNICACIÓN ONLINE PARA PYMES Y UNIDADES DE NEGOCIO	4	Juan Ignacio Martínez
Viernes 13.01	HABILIDADES PARA DIRECTIVOS I	5	Elena de Paz Priego
SEMANA 3			
Jueves 19.01	DISEÑO DE COMUNIDADES Y GESTION VIRTUAL DE COMUNIDADES	4	Juan Ignacio Martínez
Viernes 20.01	COSTES Y MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES	4	Juan Ignacio Martínez
SEMANA 4			
Jueves 26.01	CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	4	Paco Campos
Viernes 27.01	HERRAMIENTAS PARA EL COMMUNITY MANAGEMENT	4	Loreto Gómez
SEMANA 5			
Jueves 03.02	MEDICIÓN DE RESULTADOS	4	Juan Ignacio Martínez
Viernes 04.02	REDUCCION DE COSTE E INCREMENTO DE INGRESOS VIA MEDIOS SOCIALES	4	Manuel Gutierrez
SEMANA 6			
Jueves 10.02	ASPECTOS LEGALES DE LOS MEDIOS SOCIALES	2	Miguel Angel Abeledo
Jueves 10.02	CASOS DE ESTUDIO EMPRESAS - Empresas Pymes, Exportadoras, Industriales, Freelance	2	Miguel Angel Abeledo
Viernes 11.02	HABILIDADES PARA DIRECTIVOS II	5	Elena de Paz Priego

Claustro del curso

Juan Ignacio Martínez.- Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Graduado en el programa de Dirección de proyectos de la Boston University. Co-Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Administrador de IRC-Hispano. Estratega de Medios Sociales en Nuev. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Socio fundador de Socialnautas.

Elena de Paz Priego.- Coach y Formadora en Inteligencia Emocional, Habilidades Sociales y Directivas en el mundo empresarial. Tiene amplia experiencia como consultora en Coach personal y directivo. Ha desarrollado su labor formativa de coacher en importantes empresas Telefónica, Ford...y en instituciones públicas Comunidad de Madrid, Hospital de Móstoles, Asociación 11 M afectados del Terrorismo. Actualmente es directora de talleres para tu éxito y colabora con la Escuela Profesional Albaydar. Posee un Postgrado de Especialista en Inteligencia Emocional y Coaching por la Universidad Camilo José Cela (Madrid).

Francisco Campos.- Licenciado en Investigación y técnicas de Mercado así como en Ciencias Económicas y Empresariales por ETEA (Córdoba), comenzó su carrera en el mundo de la empresa, llegando a ser director de Marketing de Leguice SL, tras lanzar easyhoming.com en el 2005, se concentro en el mundo digital, primero como ejecutivo en Profero Iberia, más tarde fundando Agent Yellow.SL, Agencia de comunicación interactiva especializad en social media, columnista habitual de publicaciones especializadas como “Revista interactiva” o “Revista Control” entre otras.

Guillermo de Haro.- Doctor Europeo en Organización de Empresas. MBA por IE BUSINESS SCHOOL. Ingeniero en Telecomunicación. Profesor Visitante de Economía (URJC), Estrategia (Munich Business School) y IS/IT en IE BUSINESS SCHOOL. Ejecutivo en Workcenter o Technicolor Entertainment Services. Emprendedor de Proyectos como Avangroup business Solutions o Synopsys PA. Escritor con varios libros publicados y articulista en prensa económica y generalista.

Manuel Gutiérrez de Diego.- Consultor con amplia experiencia en las áreas de Comunicación, Gestión del Conocimiento y Formación. Cofundador del proyecto Socialnautas.es . Ha trabajado como responsable del área de Gestión del Conocimiento en PwC y ha ocupado cargos de alta dirección en empresas de consultoría. Fue Director de e-learning en IE Business School y colaboró como Director de Desarrollo de Negocio en el chat IRC-Hispano. Executive MBA por IE Business School , Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Univerdad Complutense de Madrid y Máster Especializado en Gestión de Carteras por Options&Futures Institute.

Loreto Gómez.- Community Manager de MYDAYS. Especialista en herramientas analíticas de monitorización y productividad. Tiene amplia experiencia en comercio minorista para diversas marcas y productos en tiendas y servicios centrales. Ha sido Directora de Formación y Retail en multinacionales como Bottega Verde (Franquicias Italianas de Cosmética) o H2O Plus (Marca americana de belleza). Su trayectoria incluye el emprendizaje y diversos puestos en Valen FG, empresa familiar de producción y distribución textil minorista y mayorista, durante la década de los 90. Máster en Marketing y Moda por UNED, Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia, y Diplomada en Marketing y Administración de Empresas.

Certificación

Curso certificado por AERCO

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen este programa con aprovechamiento, recibirán el certificado nominativo de **Técnico Básico de Especialización en Community Management** que refleja los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuanto antes en el email formacion@aercomunidad.org.



Precio y bonificaciones

El precio total del curso será **1.500€** (Certificación incluida)

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Todos los miembros de AERCO disponen de una bonificación del **5%**.

Cualquier cancelación con menos de dos días laborables de antelación al inicio del curso se penalizará con una retención del 50% del importe de la matrícula.

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo puedes consultar por correo electrónico: formacion@aercomunidad.org



La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.