

## Curso Certificado en *Social Media Analytics* #sman

AERCO-PSM proporciona una oferta formativa de primer nivel, ofrece contenidos de calidad, a medida, de la mano de reconocidos profesionales, y cuenta con un sistema de Certificación de calidad de sus cursos.

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión y la figura del *social media analyst* es una de las más demandadas por las empresas. La necesidad de conocer, entre otros, los resultados de las acciones implementadas, el comportamiento de los usuarios, las preferencias de los fans, y convertir estos datos en información de valor para la toma de decisiones, ha potenciado la necesidad de profesionales formados en las áreas de analítica web y, con mayor profundidad, en analítica en *social media*. En este punto la visión de AERCO-PSM es clara, y a través de su área de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de sus profesores, profesionales experimentados, trasladar su *know how* y buenas prácticas a los profesionales de analítica y medición de resultados que quieran una formación específica y profunda en el sector de las redes sociales.

### QUÉ APRENDERÁS

- Adquirir sólidos conocimientos de los diferentes aspectos de la analítica web aplicada a medios sociales.
- Aprender a analizar el comportamiento de nuestros usuarios, sacando conclusiones que permitan diseñar acciones *ad hoc* para la consecución de nuestros objetivos.
- Analizar los resultados de las acciones implementadas para conocer su grado de éxito.
- Conocer las herramientas adecuadas para monitorizar las actividades de nuestra comunidad en cada red social así como definir los indicadores adecuados para el análisis de cada red y/o acción.
- Crear cuadros de mando convirtiendo los datos obtenidos en información de valor para la toma de decisiones en la empresa.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

- *Community managers* y otros profesionales de *social media* que desean avanzar en su formación aprendiendo a monitorizar, analizar y entender el comportamiento de sus seguidores en redes sociales, así como sus reacciones antes acciones implementadas.
- A profesionales del *marketing*, la investigación de mercado, la analítica web, etc que deseen introducirse en esta disciplina ampliando conocimientos sobre analítica en medios sociales, integrándola en la analítica general de sus web.

### METODOLOGÍA

La metodología de los cursos de AERCO-PSM está basada en tres pilares:

- Un profesorado experto y profesional, con conocimientos y experiencia respecto a las materias que imparten.
- Unos contenidos actualizados.
- Una docencia basada en casos prácticos, con ejemplos de éxito reales

y ejercicios que permiten aprender de forma dinámica.

### MODALIDADES

El curso se compone de 30 horas lectivas, que se estructuran de la siguiente forma:

- **Modalidad PRESENCIAL:**

- 2 tardes en semana, en sesiones de 5 horas, durante 3 semanas ó
- 3 tardes en semana, en sesiones de 5 horas, durante 2 semanas.
- Fin de semana: viernes tarde y sábado mañana, en sesiones de 5 horas durante 3 semanas.

En cada convocatoria abierta en la web de AERCO-PSM se detallará la agenda del curso.

- **Modalidad ON LINE** se desarrolla a lo largo de 6 semanas.

Para los cursos *on line* contamos con una plataforma de *e-learning* basada en tecnología *Moodle*, que permite acceder a los contenidos y recursos de cada asigna-

tura, participar en los hilos de debate que abran los profesores en los foros, aportar artículos y enlaces de interés, intercambiar conocimientos, opiniones y experiencias con profesores y compañeros, y realizar las prácticas propuestas.

Se trata de un entorno versátil que permite un aprendizaje dinámico. Propicia las relaciones entre alumnos y profesores, fomentando espacios de *networking*.

La metodología *on line* permite al alumno organizarse para realizar el curso de forma flexible y compatibilizarlo con su quehacer profesional, logrando el aprendizaje de forma amena e interactiva sin renunciar a los requerimientos laborales diarios.

### TITULACIÓN

Curso Certificado en *Social Media Analytics*.

Los alumnos recibirán el diploma que acredite haber asistido al curso y superado los ejercicios y prácticas propuestas por los profesores.



### INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB

- @ Qué es la analítica web.
- @ Utilidad de la analítica web.
- @ Fundamentos de la analítica web.
  - Historia.
  - Herramientas.
  - Sistema de medición.
  - Proceso de análisis.
  - Introducción al concepto de KPIs.
- @ Medición en medios off vs medios on.

### GOOGLE ANALYTICS: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

#### SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- @ ¿Qué es?
- @ ¿Por qué es difícil analizar los medios sociales?
- @ Medios sociales y objetivos de negocio
- @ Estrategia en medios sociales.
- @ Medición del BUZZ (herramientas y métricas).
- @ Medición del nivel de conversación (herramientas y métricas).
- @ Potenciación: qué medir.

### CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

- @ Etiquetado de campañas.
- @ Análisis de resultados

### EJERCICIO PRÁCTICO

#### ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES EN EL CICLO DE VIDA DE LOS VISITANTES DE UN *SITE*

- @ Adquisición.
- @ Interacción.
- @ Conversión.
- @ Fidelización.

### DISEÑO DE LA MEDICIÓN DE REDES SOCIALES

#### INFORMES Y *REPORTING*. DEL DATO A LA INFORMACIÓN

- @ Cuidado con la intoxicación.
- @ Realización de informes. Reportes de valor.

### EJERCICIO PRÁCTICO

## FECHAS

Para conocer las fechas de las próximas convocatorias, por favor [PINCHA AQUÍ](#)

## PRECIO

El precio del curso es de **940** euros.

## DESCUENTOS

AERCO-PSM ofrece:

- Un **5%** de descuento a sus socios\*.
- Un **20%** de descuento por reserva de plaza anticipada si cumplimentas la matrícula y pago total del curso 20 días naturales antes del inicio del mismo.

Para más información sobre estos descuentos contacta con AERCO-PSM en [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)

\* Para acceder al descuento de socio inscríbete accediendo a la web con tu usuario y contraseña. Será totalmente imprescindible estar al corriente en el pago de la cuota anual como socio.

## CÓMO MATRICULARTE

La inscripción al curso se realiza en la convocatoria del curso que encontrarás en nuestra web:

[www.aercomunidad.org/formacion](http://www.aercomunidad.org/formacion)

El pago se realiza con anterioridad al comienzo del curso por medio de transferencia bancaria, tal y como se indica en la web, y posteriormente el alumno deberá enviar comprobante de haber realizado la transferencia bancaria a:

[formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)

indicando nombre y curso para el que se realiza la matrícula.

Los gastos derivados de la transferencia son asumidos por el alumno debiendo llegar a la cc de AERCO-PSM el importe íntegro del precio del curso a pagar por el alumno.

La cancelación por parte del alumno con anterioridad al comienzo del curso se penalizará con 50 euros por gastos de gestión, excepto que dicha cancelación se haga con un día laborable de antelación. En este caso la penalización ascenderá al 50% del importe del curso. Si el alumno no se presentara al curso perderá el derecho a la devolución de su importe.

En caso de verse obligado a la cancelación del curso, AERCO-PSM devolverá al alumno el importe íntegro del curso previamente abonado.

## CONTACTO

Si necesitas más información puedes enviarnos un correo a: [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)