

## Curso Certificado en Publicidad y Planificación de Medios en Redes Sociales #pbsr

AERCO-PSM proporciona una oferta formativa de primer nivel, ofrece contenidos de calidad, a medida, de la mano de reconocidos profesionales, y cuenta con un sistema de Certificación de calidad de sus cursos.

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión y diseñar e implementar campañas de *marketing* digital y publicidad requiere profesionales formados en estas áreas, constantemente en evolución. En este punto la visión de AERCO-PSM es clara, y a través de su área de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de sus profesores, profesionales experimentados, trasladar su *know how* y buenas prácticas a los profesionales de *social media*, *marketing* y publicidad que quieran iniciarse o completar su formación el mundo de la publicidad y planificación de medios en redes sociales

### QUÉ APRENDERÁS

- Conocer los distintos soportes publicitarios, su funcionamiento, modelos de pago, y la forma más efectiva de comunicar a través de ellos.
- Crear un plan de medios adecuado a los objetivos establecidos en el plan de *social media*, consiguiendo que nuestro mensaje llegue de forma efectiva al público objetivo definido.
- Analizar los resultados de las campañas realizadas, para conseguir la mayor efectividad con el menor coste posible.
- Crear campañas on line efectivas.
- Potenciar tu creatividad.
- Desarrollar estrategias de *marketing* en redes sociales.
- Cómo incluir los medios sociales en el plan de medios.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

- *Community managers* y otros profesionales de social media que

deseen avanzar en su formación aprendiendo a diseñar, implementar y monitorizar planes de publicidad en *social media*, llegando a diseñar el plan de medios más efectivo para la consecución de sus objetivos.

- A profesionales de la comunicación y el *marketing* que deseen ampliar conocimientos sobre publicidad en medios sociales, integrándola en el plan de medios de las empresas y marcas que gestionan.

### METODOLOGÍA

La metodología de los cursos de AERCO-PSM está basada en tres pilares:

- Un profesorado experto y profesional, con conocimientos y experiencia respecto a las materias que imparten.
- Unos contenidos actualizados.
- Una docencia basada en casos prácticos, con ejemplos de éxito reales y ejercicios que permiten aprender de forma dinámica.

### MODALIDADES

El curso se compone de 30 horas lectivas, que se estructuran de la siguiente forma:

- **Modalidad PRESENCIAL:**

- 2 tardes en semana, en sesiones de 5 horas, durante 3 semanas ó
- 3 tardes en semana, en sesiones de 5 horas, durante 2 semanas.
- Fin de semana: viernes tarde y sábado mañana, en sesiones de 5 horas durante 3 semanas.

En cada convocatoria abierta en la web de AERCO-PSM se detallará la agenda del curso.

- **Modalidad ON LINE** se desarrolla a lo largo de 6 semanas.

Para los cursos *on line* contamos con una plataforma de *e-learning* basada en tecnología *Moodle*, que permite acceder a los contenidos y recursos de cada asignatura, participar en los hilos de debate que abran los profesores en los foros, aportar

artículos y enlaces de interés, intercambiar conocimientos, opiniones y experiencias con profesores y compañeros, y realizar las prácticas propuestas.

Se trata de un entorno versátil que permite un aprendizaje dinámico. Propicia las relaciones entre alumnos y profesores, fomentando espacios de *networking*.

La metodología *on line* permite al alumno organizarse para realizar el curso de forma flexible y compatibilizarlo con su quehacer profesional, logrando el aprendizaje de forma amena e interactiva sin renunciar a los requerimientos laborales diarios.

### TITULACIÓN

Curso Certificado en Publicidad y Planificación de Medios en Redes Sociales.

Los alumnos recibirán el diploma que acredite haber asistido al curso y superado los ejercicios y prácticas propuestas por los profesores



## PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DIGITALES

- @ La evolución en el mercado publicitario. Digitalización.
- @ Datos del panorama digital de medios sociales.
- @ Conceptos básicos digitales. Glosario.
- @ *Paid media* y planificación.
- @ Los modelos de compra CPC, CPE, CPV, CPA, CPD, CPM.
- @ *Display*, SEO, SEM y SM.
- @ *Real time bidding* y DSPs. Conceptos.
- @ La medición web.

## LA ESTRATEGIA EN MEDIOS SOCIALES

- @ *Paid media, owned media, earned media*.
- @ Las claves de la planificación estratégica Off + On.
- @ El *briefing* social- Análisis.
- @ Los objetivos de campaña.
- @ Cobertura vs afinidad.

- @ El análisis social de la competencia.
- @ El posicionamiento de marca.
- @ Política de contenidos.
- @ La puesta en marcha.
- @ Amplificación, el WOM.

## EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES

- @ Uso de Facebook. De dónde viene a dónde va.
  - Las soluciones comerciales de Facebook. *Engagementads, Sponsor stories, Page post*.
  - Las opciones de segmentación de Facebook.
  - La creación de una campaña de Ads en Facebook.
  - Aplicaciones y promos en Facebook. Aumentando el *engagement*.
- @ Twitter, evolución y modelos.
  - Las soluciones comerciales en Twitter. *PromotedTweet, promotedaccount, promotedtrend*.
  - Las opciones de segmentación en Twitter.

## OTRAS REDES SOCIALES

- @ El panorama del video en España.
- @ Youtube, la evolución de la plataforma de video.
  - Los formatos de Youtube.
  - Canales personalizados.
  - Cómo sacarle provecho a nuestros contenidos de video.
- @ Pinterest: el nuevo modelo.
- @ Tuenti: Formatos.
- @ Google+: La estrategia de productos integrados de Google.
  - Hangouts de Google +.
- @ LinkedIn. *Networking* y posibilidades publicitarias.

## HERRAMIENTAS Y ANALÍTICA

- @ Herramientas de monitorización web.
- @ Herramientas de monitorización social.
- @ Análisis del *sentiment*.
- @ *Insights* de las herramientas y su uso estratégico.
- @ Demo de plataformas.

- @ Otras plataformas de analítica. Analítica de blogs.
- @ Herramientas de pago y gratuitas.
- @ *Reporting, Dashboard* y *Kpis*.
- @ Medición del ROI. El ROI social.

## CASO PRÁCTICO

- @ Ejercicio: propuesta, planificación, análisis y reporte de acción publicitaria en redes sociales.

## FECHAS

Para conocer las fechas de las próximas convocatorias, por favor [PINCHA AQUÍ](#)

## PRECIO

El precio del curso es de **940** euros.

## DESCUENTOS

AERCO-PSM ofrece:

- Un **5%** de descuento a sus socios\*.
- Un **20%** de descuento por reserva de plaza anticipada si cumplimentas la matrícula y pago total del curso 20 días naturales antes del inicio del mismo.

Para más información sobre estos descuentos contacta con AERCO-PSM en [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)

\* Para acceder al descuento de socio inscríbete entrando a la web con tu usuario y contraseña. Será totalmente imprescindible estar al corriente en el pago de la cuota anual como socio.

## CÓMO MATRICULARTE

La inscripción al curso se realiza en la convocatoria del curso que encontrarás en nuestra web:

[www.aercomunidad.org/formacion](http://www.aercomunidad.org/formacion)

El pago se realiza con anterioridad al comienzo del curso por medio de transferencia bancaria, tal y como se indica en la web, y posteriormente el alumno deberá enviar comprobante de haber realizado la transferencia bancaria a:

[formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)

indicando nombre y curso para el que se realiza la matrícula.

Los gastos derivados de la transferencia son asumidos por el alumno debiendo llegar a la cc de AERCO-PSM el importe íntegro del precio del curso a pagar por el alumno.

La cancelación por parte del alumno con anterioridad al comienzo del curso se penalizará con 50 euros por gastos de gestión, excepto que dicha cancelación se haga con un día laborable de antelación. En este caso la penalización ascenderá al 50% del importe del curso. Si el alumno no se presentara al curso perderá el derecho a la devolución de su importe.

En caso de verse obligado a la cancelación del curso, AERCO-PSM devolverá al alumno el importe íntegro del curso previamente abonado.

## CONTACTO

Si necesitas más información puedes enviarnos un correo a:

[formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)