

CURSO CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT

Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En momentos como este de cambio social, tecnológico y económico, el nacimiento del puesto de Community Manager ha despertado mucha controversia, siendo además de los más demandados por las empresas. Sin embargo, aun hay diversidad de opiniones sobre su enfoque, tareas, formación y conocimientos necesarios.

En esta situación la visión de Aerco es clara, a través de su Comité de Formación busca, desde el conocimiento y la experiencia de cientos de profesionales experimentados, trasladar estas buenas prácticas a los Community Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro. Para hacerlo cuenta con un Director de Formación, con un sistema de Certificación de calidad de cursos propios y ajenos, y con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales, que facilite en poco tiempo:

- Conocer esta profesión,
- Adquirir las herramientas básicas de el Community Management
- Y poder ejercerla por cuenta propia y ajena.

Qué es Aerco

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine, AERCO, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia de las comunidades virtuales y los medios sociales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional,
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Community Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Community management, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad
- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Community Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online
- Uno de los objetivos fundamentales es el de fomentar el networking entre los miembros de la Asociación, de cara a compartir experiencias, buenas praxis y oportunidades de negocio.

Contenidos

Experiencia

Networking

Objetivos formación: La formación en AERCO se basa en tres pilares:

Contenidos: Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.

Experiencia: Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia. Los ponentes y profesores deben demostrar una amplia experiencia profesional que permita situar sus conocimientos de una forma práctica, fijando la teoría a lo específico.

Networking: El aprendizaje entre iguales es una forma necesaria de aprendizaje en un entorno que cambia tan rápidamente. AERCO fomenta la creación de grupos de antiguos alumnos y la realización de eventos donde poder actualizar conocimientos.

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).

Lo largo de las diferentes sesiones se abordan cinco aspectos formativos: Entorno, Comunicación, Gestión, Herramientas y Talleres Prácticos. Con Entorno pretendemos identificar las oportunidades estratégicas y detectar los cambios en los paradigmas fundamentales. En Comunicación hacemos una aproximación al Marketing Digital, desde la perspectiva de los Medios Sociales, en Gestión mostramos el ROI. A través de Herramientas procuramos dedicar tres sesiones completas a destacar y mostrar las principales herramientas en uso, hoy en día. Finalmente con los Talleres Prácticos ponemos todo en clave de valor y dotamos de practicidad a los conocimientos adquiridos.

Fecha de realización: Del 21 al 25 de mayo de 2012

Horario: de 16:00 a 20:45 horas.

Inscripción e información

Mail: formacion@aercomunidad.org

Teléfono: 633 772 270 (Silvia Romeral)

Lugar de realización:

CentroCoWorking

C/. Cirilo Amorós, 51 1º-1ª
(Esquina con C/. Isabel la Católica)
Valencia 46004

Coordinador: Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)

¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos básicos para ser un

Community Manager profesional y entender de forma clara los fundamentos de los Medios Sociales. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector. Esto supone a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias. Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos e interesantes.

A quién va dirigido

A todos aquellos que deseen obtener una certificación a nivel nacional como responsables de comunidades online o *community manager*.

Para cualquier persona con formación universitaria y/o profesionales que tengan inquietudes por los campos de la comunicación, estrategia, marketing, tecnología, etc.

Estos cursos buscan especialmente dar una visión global sobre los medios sociales, sus herramientas, usos y casos de éxito y fracaso más actuales. El perfil ideal es el de aquella persona centrada y versada en Internet que desea especializarse en el campo del Community Manager, Social Media Manager, etc...descubriendo herramientas, conceptos y otros puntos de interés.

AGENDA DEL CURSO

21 DE MAYO			
16:00 - 17:30	Introducción a los Medios Sociales (Social Media)	ENTORNO	Manuel Gutiérrez
17:30 - 19:00	Economía Digital Y Long Tail	ENTORNO	Manuel Gutiérrez
19:00 - 19:15	DESCANSO		
19:15 - 20:45	Estrategia 2.0 - Cómo ha cambiado la forma de hacer negocios	ENTORNO	Manuel Gutiérrez
22 DE MAYO			
16:00 - 17:30	Creando una comunidad. Planteamientos. "Vanity Management", PPP "Peer to Peer Pressure"	COMUNICACIÓN	Juan Ignacio Martínez
17:30 - 19:00	Monetización de Comunidades - ROI y Fuentes de Ingresos	GESTIÓN	Juan Ignacio Martínez
19:00 - 19:15	DESCANSO		
19:15 - 20:45	Marketing y Comunicación en Redes Sociales	COMUNICACIÓN	Juan Ignacio Martínez
23 DE MAYO			
16:00 - 17:30	El trabajo diario del CM. El Community Manager el nuevo Product Manager.	GESTIÓN	Gerardo Prieto
17:30 - 19:00	Estructurando el Departamento de Social Media: Community Manager, Social Media Manager, Online Reputation Manager.	GESTIÓN	Gerardo Prieto
19:00 - 19:15	DESCANSO		
19:15 - 20:45	ORM - Reputación Online	COMUNICACIÓN	Gerardo Prieto
24 DE MAYO			
16:00 - 17:30	Planteamiento de las estrategias en los Medios Sociales (Social Media)	HERRAMIENTAS	Miguel López
17:30 - 19:00	Herramientas Básicas: Estadísticas, Google Analytics...	HERRAMIENTAS	Miguel López
19:00 - 19:15	DESCANSO		
19:15 - 20:45	Herramientas Avanzadas: ORM y otras "armas" del CM	HERRAMIENTAS	Miguel López
25 DE MAYO			
16:00 - 17:30	Legalismos 2.0, Política 2.0	ASPECTOS VARIOS	Por confirmar
17:30 - 19:00	Taller práctico en Grupo: Habilidades del CM (para gestión de crisis, gestión de comunicación, etc)	TALLER	María Martínez
19:00 - 19:15	DESCANSO		
19:15 - 20:45	Taller práctico en Grupo: De la Estrategia al día a día - Gestión de la comunidad	TALLER	María Martínez

Claustro del curso

Manuel Gutiérrez de Diego.- Consultor con amplia experiencia en las áreas de Comunicación, Gestión del Conocimiento y Formación. Cofundador del proyecto Socialnautas.es . Ha trabajado como responsable del área de Gestión del Conocimiento en PwC y ha ocupado cargos de alta dirección en empresas de consultoría. Fue Director de e-learning en IE Business School y colaboró como Director de Desarrollo de Negocio en el chat IRC-Hispano. Executive MBA por IE Business School , Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Especializado en Gestión de Carteras por Options&Futures Institute.

Juan Ignacio Martínez.- Fundador de las ieCommunities del IE Business School, Director Comercial y Community Manager Director Comunidad IRC-Hispano. Director de Formación de AERCO. Profesor de Executive Education en IE Business School. Executive Master en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School.Consultor externo.

Gerardo Prieto.- Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Alicante. Gestor de Redes Sociales (Community Manager) de Caja Mediterráneo. Desarrollador y Analista Web con más de 10 años de experiencia. Emprendedor de varios proyectos online. Experiencia como profesor en la Universidad de Alicante de cursos relacionados con las nuevas tecnologías y el Social Media. Director de Estrategia Online y Formación de Socialdente (Servicios en Social Media).

Miguel López – Se dedica como profesional independiente a la consultoría de marketing online, en proyectos de de marketing online, publicidad en internet, posicionamiento en buscadores y analítica web y a la docencia en cursos relacionados con el área. Trabaja como profesor independiente en varios centros de Valencia (Fund. TREFOR, Ifedes, Esc. Neg. Lluís Vives, Integralia, Arrima, SageSP, AulaNova, Fortrade), impartiendo clases de marketing online (posicionamiento en buscadores, reputación online, publicidad online, redes sociales y analítica web), así como otros cursos de informática, contabilidad, etc. Durante los últimos 7 años ha impartido cursos para LUBASA, AUMAR, Valresa, Air Nostrum, Ayto. de Valencia, Dimensión Informática, Securitas Direct y otras, de marketing online y aplicaciones informáticas; así como cursos de formación ocupacional y continua para el SERVEF y la Fundación Tripartita.

María Martínez.- Responsable de Relaciones Institucionales de AERCO y Socia y Responsable de la empresa Gestecmedia Tras más de una década dedicada a temas relacionados con tecnología de la información, en los que desarrolla proyectos de diferentes entidades a nivel nacional, sobre todo de organismos institucionales, decide enfocar su carrera con un proyecto propio (Gestecmedia) en el que desarrollar sus pasiones: seo content writer, social media y analítica web, centrada en medios sociales.

Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuánto antes en el email formacion@aercomunidad.org.

Becas:

AERCO proporciona un servicio de dos becas por curso a todos aquellos asociados que sean parados de larga duración. Para solicitar esta beca hay que enviar un correo a formacion@aercomunidad.org indicando el curso para el que se desea recibir la beca y adjuntando un documento que demuestre la permanencia en el paro. Se elegirán a aquellos dos solicitantes que reúnan mayor antigüedad como desempleados y socios de AERCO. El plazo de solicitud finaliza 11 días antes del inicio del curso.

Precio y bonificaciones

El precio total del curso será **800€** (Certificación incluida)

Bonificación del 50% para desempleados.

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Todos los miembros de AERCO disponen de una bonificación del **5%**.

Cualquier cancelación con menos de dos días laborables de antelación al inicio del curso se penalizará con una retención del 50% del importe de la matrícula.

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo puedes consultar por correo electrónico:

formacion@aercomunidad.org



La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.

La organización se reserva el derecho de modificar la información contenida en este folleto.