

# CURSO CERTIFICADO DE CREACION E IMPLANTACION DE PLANES DE SOCIAL MEDIA

## Introducción

Las redes sociales y las comunidades virtuales están en plena eclosión. En esta situación la visión de Aerco es clara: a través de su Comité de Formación busca, desde la experiencia de profesionales contrastados, trasladar conocimiento y buenas prácticas a los Social Media Managers actuales, y a los que desean serlo en el futuro.

En este entorno la aparición de cientos de herramientas de todo tipo (Analíticas, Creación de Contenidos, Sindicación, Gestión Multicuenta u otras imprescindibles para el Social Media Manager) supone un problema a la vez que una oportunidad. Determinar cuáles son más **eficientes y eficaces** de todo el universo 2.0, **valorar las gratuitas frente a las de pago y su potencial**, pero sobre todo **adquirir práctica en su uso de las necesarias para poder desarrollar las principales tareas de un Social Media Manager** apoyados **en casos similares a las situaciones reales que se puede encontrar en el día a día** de una empresa de cualquier tipo, son ahora mismo necesidades primordiales que no se están cubriendo de manera apropiada.

Este curso de AERCO pretende cubrir este hueco y satisfacer esta importante e imperiosa necesidad de una manera práctica y provechosa. Para hacerlo cuenta con una oferta formativa de primer nivel, tanto en contenidos como en profesionales y profesores, que facilite en poco tiempo:

- Conocer esta profesión y el tipo de trabajo técnico que implica en una empresa y en un proyecto completo
- Practicar con las principales herramientas, básicas y avanzadas, que se utilizan para Community y Social Media Management
- Facilitando de este modo el poder ejercer esta profesión por cuenta propia y ajena de manera sólida y práctica

## ¿A quién van dirigidos estos cursos?

Los cursos van dirigidos a personas con inquietudes en el uso de herramientas que quieran ver el contexto completo de un trabajo complejo, para complementar diferentes estudios o reportes hacia cualquier experiencia dentro del entorno 2.0; y a personas con conocimientos de herramientas que deseen profundizar en los mismos.

Para poder acceder al curso de creación e implantación de planes de social media es imprescindible enviar una pequeña biografía profesional con una explicación de experiencia en el entorno de Social Media, proyectos realizados y conocimientos técnicos del interesado.

El perfil ideal es el de aquella persona interesada aprender a manejar algunas de las principales herramientas de gestión, creación, analítica y reputación online, y que desea especializarse en su práctica dentro del contexto de un proyecto.

Es necesario tener conocimientos técnicos para poder acceder al curso. Se presupone que los alumnos ya tienen conocimientos de apertura de cuentas, generación de contenidos y uso de herramientas básicas.

### **IMPRESINDIBLE PARA SEGUIR EL DESARROLLO DEL CURSO QUE CADA ALUMNO TRAIGA SU PROPIO ORDENADOR. EL CURSO ES EMINENTEMENTE PRACTICO Y SE REALIZARAN EJERCICIOS CON LAS HERRAMIENTAS UTILIZANDO LOS ORDENADORES**

Este curso permiten a los alumnos vivir una experiencia de formación práctica de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, la realización de ejercicios prácticos y el trabajo con las herramientas para conocer su uso y ejercitar su aplicación práctica a la resolución de problemas y necesidades del día a día del cliente, de que les capaciten para el desempeño de un puesto de Social Media Manager.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos necesarios de las principales herramientas para ejercer la profesión de Social Media Manager, y entender de forma clara el trabajo y el día a día de un profesional, así como el valor creado para su empresa con el uso de estas herramientas.

Además supone una gran ocasión para efectuar networking y conocer profesionales relevantes del sector. Los cursos de Aerco son el acceso a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias.

Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos y de valor añadido.

<p><b>Fecha de realización:</b> Del 30 de enero al 3 de febrero de 2012</p> <p><b>Horario:</b> de 16.00 a 20.45</p> <p><b>Inscripción e información</b> <a href="http://www.aercomunidad.org/formacion/">http://www.aercomunidad.org/formacion/</a> <b>Mail:</b> <a href="mailto:formacion@aercomunidad.org">formacion@aercomunidad.org</a> <b>Teléfono:</b> 633772270 (Silvia)</p>	<p><b>Lugar de realización:</b></p> <p>Unicentro - <a href="http://www.unc.es">www.unc.es</a></p> <p>Paseo de la Habana 9-11, 28045 Madrid</p> <p><b>Coordinador:</b> Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO)</p>
---	--

## ¿Qué ventajas ofrecen estos cursos?

Permiten al alumno vivir una experiencia de formación de alto nivel a través de la asimilación de contenidos, debate y extracción de conclusiones que les capaciten para el desempeño de un puesto de Community Manager y Social Media Strategist.

Satisfacen la necesidad de aprender de manera eficaz, rápida y sólida, los conocimientos sobre cómo medir y gestionar para ser un Community Manager profesional y entender de forma clara los fundamentos de los Medios Sociales. Siendo una gran ocasión para efectuar networking y lograr numerosos contactos de profesionales del sector. Esto supone a una red de profesionales cualificados con los que compartir conocimientos y experiencias. Estando asociado además se logra acceder a servicios exclusivos e interesantes.

## Agenda del curso

30 DE ENERO		Análisis de Situación – Donde estoy y Quién Soy
16:00 - 17:30	Presentación del curso, explicación del contexto del curso con la explicación del uso del Caso de Estudio o Proyecto que hará de hilo conductor del curso entero. Arrancaremos con una Auditoria de la Situación de Partida de la empresa para determinar su presencia en Medios Sociales, Identidad Digital, Contenidos y Reputación Online.	Loreto Gómez
17:30 - 19:00		Loreto Gómez
19:00 - 19:15		
19:15 - 20:45		Loreto Gómez
31 DE ENERO		Estrategia en Medios Sociales y Elección de Herramientas – Donde Vamos y Cómo Vamos
16:00 - 17:30	Se trabajará sobre la Estrategia en Medio Sociales para la empresa o proyecto, a nivel teórico y práctico, de manera que podamos diseñar una propuesta sencilla para el cliente. Se analizará como se debe hacer un Proceso de Selección de Herramientas, tras hacer un repaso a las más importantes, su funcionalidad y cómo nos pueden ayudar.	Juan Merodio
17:30 - 19:00		Juan Merodio
19:00 - 19:15		
19:15 - 20:45		Loreto Gómez
1 DE FEBRERO		Reporting y Métricas – Lo que no se puede medir no se puede mejorar
16:00 - 17:30	Jornada enfocada a las herramientas de Reporting, KPIs y Métricas. Elementos imprescindibles para poder diseñar Procesos de Medición y Mejora, poder plantear a nuestros clientes soluciones y acciones específicas para alcanzar sus objetivos. Herramientas de generación de informes, informes que permitan justificar apropiadamente las acciones realizadas y apoyar el trabajo del CM ante clientes grandes y pequeños.	Carmen Ricote
17:30 - 19:00		Carmen Ricote
19:00 - 19:15		
19:15 - 20:45		Loreto Gómez
2 DE FEBRERO		Generación y Gestión Avanzada de Contenido – Trucos para el Día a Día
16:00 - 17:30	Gestión y creación avanzada de contenido. Herramientas para Gestión Multicuenta, que permitan una mayor eficiencia en el trabajo. Trucos para Generar Contenidos en las principales plataformas, por ejemplo con mayor potencial de viralidad. Detalles importantes para la creación de contenidos de diverso tipo. Sindicación de Contenidos.	Jordi Lidón
17:30 - 19:00		Jordi Lidón
19:00 - 19:15		
19:15 - 20:45		Loreto Gómez
3 DE FEBRERO		Aplicaciones Específicas y Ciclo de Gestión de Cliente
16:00 - 17:30	Herramientas más específicas. Aplicaciones Móviles, Herramientas de Social CRM, Aplicaciones Híbridas y Minería de datos. Análisis de Ciclo de Gestión de Cliente, con un repaso rápido a todo lo visto durante la semana haciendo especial énfasis en las herramientas utilizadas durante el proceso.	Fausto Fernández
17:30 - 19:00		Fausto Fernández
19:00 - 19:15		
19:15 - 20:45		Loreto Gómez

## Claustro del curso

**Loreto Gómez.-** Community Manager de MYDAYS. Especialista en herramientas analíticas de monitorización y productividad. Tiene amplia experiencia en comercio minorista para diversas marcas y productos en tiendas y servicios centrales. Ha sido Directora de Formación y Retail en multinacionales como Bottega Verde (Franquicias Italianas de Cosmética) o H2O Plus (Marca americana de belleza). Su trayectoria incluye el emprendizaje y diversos puestos en Valen FG, empresa familiar de producción y distribución textil minorista y mayorista, durante la década de los 90. Máster en Marketing y Moda por UNED, Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia, y Diplomada en Marketing y Administración de Empresas.

**Juan Merodio.-** Juan Merodio es fundador del Grupo Ellas, una empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos como turismo, formación, actualidad, belleza y moda, empleo... y socio-fundador de la Agencia de Marketing 2.0 Marketing Surfers. Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional gestionando departamentos de marketing en Internet y colabora activamente escribiendo en revistas y webs especializadas en Marketing OnLine, en su blog Marketing 2.0 [www.JuanMerodio.com](http://www.JuanMerodio.com) y recientemente ha publicado su tercer libro "365 días (y noches) de Marketing 2.0: El inicio de la e-década". Es profesor en distintas Universidades y Escuelas de Negocios y ponente habitual en eventos y congresos sobre Marketing 2.0 y Redes Sociales. Ha recibido varios premios por su trayectoria empresarial en Internet entre los que destacamos "Mejor Idea del Año 2006" de Actualidad Económica y "Jóvenes Emprendedores Sociales" de la Universidad Europea de Madrid.

**Carmen Ricote:** Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing Relacional, Directo e Interactivo por ESIC. Profesora en diferentes universidades así como formación a empresas con temática especializada en Redes Sociales y Community Management. Responsable de Marketing y Comunicación a nivel EMEA de la consultora informática multinacional, Steltix; asociada y consultora especializada en la definición e implementación de estrategias de social media de los diferentes clientes de Escala IT. @CricoteM

**Jordi Lidón.-** Consultor de estrategias de comunicación y Social Media Manager en Vilau Media, experto en Social Media Strategist y analítica y estadísticas web.

**Fausto Fernández.-** Desde Abril del 2010 es el Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de TAPTAP. Desde entonces, sus principales objetivos han sido la expansión como Red Premium a través de acuerdos con grandes grupos (Prisa, Grupo Zeta, Hola, Weblogs, etc...), y el desarrollo de la estrategia comercial de TAPTAP hasta convertirla en la red Premium líder en el mercado publicitario de España. Antes de emprender su carrera en TAPTAP, Fausto lideró durante dos años y medio el departamento de Agencias de Medios de Yell Publicidad, dirigiendo equipos de ventas de medios digitales y especiales. Previamente Fausto se había especializado en la dirección de equipos de Ventas de Grandes Cuentas en multinacionales como Lyreco, Jumbo,... Fausto tiene un MBA Profesional por el Instituto de Empresa y es Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija. También posee un master en Coaching profesional. Actualmente colabora impartiendo clases de Mobile Marketing y de Ventas en Escuelas como CEF, Secuoyas, IAB (Interactive Advertising Bureau)...



## Qué es Aerco-psm

La Asociación Española de Responsables de Comunidades OnLine y Profesionales del Social Media, AERCO-PSM, es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en 2008 por iniciativa de un grupo de profesionales motivados por la creciente importancia de las comunidades virtuales y los medios sociales.

Tiene como objetivos:

- Ser un referente con presencia nacional y visibilidad internacional
- Generar valor y ser un modelo a seguir por otras asociaciones aportando lo necesario para la formación de profesionales de calidad
- Representar la importancia estratégica de la profesión de Social Media Manager ante empresas, organismos oficiales, instituciones académicas, o medios de comunicación
- Ser el referente de intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos del Social Media Managment, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre los Responsables de Comunidad
- Prestar un servicio activo de bolsa de empleo, que ponga en contacto eficazmente a empleadores y Social Media Managers
- Fomentar, transmitir y velar por los códigos de conducta que deben regir en toda comunidad online
- Uno de los objetivos fundamentales es el de fomentar el networking entre los miembros de la Asociación, de cara a compartir experiencias, buenas praxis y oportunidades de negocio.

## Objetivos formación

	<p style="text-align: center;"><b>La formación en AERCO se basa en tres pilares:</b></p> <p><b>Contenidos:</b> Se exige a los profesores la más alta capacidad académica, datos actualizados, información precisa y una capacidad de transmisión de conocimiento elevada.</p> <p><b>Experiencia:</b> Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia. Los ponentes y profesores deben demostrar una amplia experiencia profesional que permita situar sus conocimientos de una forma práctica, fijando la teoría a lo específico.</p> <p><b>Networking:</b> Uno de los principales valores en la nueva economía es la gestión de las relaciones. Muchas oportunidades no aparecen publicadas, mucho conocimiento no está escrito. El aprendizaje entre iguales es una forma necesaria de aprendizaje en un entorno que cambia tan rápidamente. AERCO fomenta la creación de grupos de antiguos alumnos y la realización de eventos donde poder actualizar conocimientos.</p>
--	---

Los cursos son impartidos por los profesionales miembros de AERCO, y en algunos cursos existen colaboraciones con otras instituciones que han desarrollado programas formativos (véase Certificación, o Tripartito).

## Certificación

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente creación del puesto, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Modelo de Certificación emitido por AERCO pretende reflejar la calidad de los cursos que se imparten, medida en tres aspectos:

1. Profesorado Profesional, Experto y/o Experimentado: Profesionales de reconocido prestigio y con experiencia profesional y académica que avalen sus conferencias. El certificado avala la presencia de estos profesores y su alta calidad.
2. Contenido Académico que cubra las principales áreas de conocimiento del puesto: Nuestro certificado garantiza contenidos actualizados, vigente y del máximo interés. Datos precisos, y sacados directamente de sus fuentes.
3. Experiencia de Aprendizaje valiosa: La certificación reconoce el seguimiento de un itinerario educativo que cubre aspectos multidisciplinares relacionados con la formación del Responsable de Comunidades Online.

Todos los alumnos que cursen un programa de AERCO con aprovechamiento, recibirán un certificado nominativo que refleje los aspectos anteriores.

*Si un curso certificado por AERCO te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuanto antes en el email [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org).*

### *Becas:*

AERCO proporciona un servicio de dos becas por curso a todos aquellos asociados que sean parados de larga duración. Para solicitar esta beca hay que enviar un correo a [formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org) indicando el curso para el que se desea recibir la beca y adjuntando un documento que demuestre la permanencia en el paro. Se elegirán a aquellos dos solicitantes que reúnan mayor antigüedad como desempleados y socios de AERCO. El plazo de solicitud finaliza 11 días antes del inicio del curso.

El precio total del curso será **1.000€** (Certificación incluida)

Bonificación del 50% para desempleados (500€).

Los socios de AERCO y/o antiguos alumnos del Curso de Especialización en Community Management (CECM) disponen de bonificaciones:

- El precio para antiguos alumnos del CECM y socios de AERCO será de **750€**.
- El precio para socios de AERCO será de **950€**.
- El precio para antiguos alumnos del Curso CECM será de **800€**

El precio de la inscripción incluye los trámites necesarios para la emisión del Certificado por parte de AERCO

Cualquier cancelación con menos de dos días laborables de antelación al inicio del curso se penalizará con una retención del 50% del importe de la matrícula.

Este curso está bonificado por la fundación tripartita. Si eres empresa y estás interesado lo puedes consultar por correo electrónico:  
[formacion@aercomunidad.org](mailto:formacion@aercomunidad.org)



*La organización se reserva el derecho de cancelar el curso sin previo aviso con la devolución íntegra de la matrícula.*

*La organización se reserva el derecho de modificar la información contenida en este folleto.*